

Serán ocho horas intensivas para conocer las tendencias en *social media marketing* para este 2016

- Evento cuenta con Nicole Ames, profesora de la Universidad de Harvard como experta internacional
 - Alfredo Rojas, Rogelio Umaña, Mauricio Fallas y Brian Salazar son los especialistas nacionales.

No importa si se trata de una pyme o una multinacional, estamos apenas iniciando el 2016, momento idóneo para que las empresas revisen o redefinan su estrategia digital.

Por esta razón, la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) invita a quienes tienen la responsabilidad de plantear estrategias de *marketing* digital y a los que toman las decisiones, a que participen en el “Social Media Marketing Trends 2016”, un evento de ocho horas intensivas con expertos internacionales y nacionales, diseñado para conocer cuáles son las últimas tendencias en el planteamiento de estrategias de mercadeo integrales en el entorno digital.

¿Cuáles son los temas? Es común que los medios de comunicación digital se mezclen con los medios tradicionales para mover a los clientes a través de un embudo de ventas. Los planes digitales deben apoyar los objetivos comerciales con contenidos pertinentes de alta calidad. Con el fin de dejar claro cómo lograrlo, Nicole Ames, profesora de la Universidad de Harvard, estará abordando temas como:

- La revolución de los medios de comunicación digital
- Vista general de las plataformas de *social media* (de fabricación inteligente)
- Medios digitales y la mezcla de mercadeo

En la segunda parte del evento, los asistentes podrán participar en las conferencias:

- *Retargeting* como herramienta de ventas, Alfredo Rojas, fundador de Baum Digital.
- Estrategias de *marketing*: no son las tendencias, es la relevancia, Rogelio Umaña, fundador de Astrolabe.
- Creatividad en su estrategia digital, Mauricio Fallas, fundador de República Independiente.
- Analítica web y minería de datos, Brian Salazar, fundador de La 404.

Sobre el evento

Fecha: Viernes 19 de febrero de 2016.

Lugar: Hotel Intercontinental.

Hora: 8:30 a. m. – 6:00 p. m.

Inversión: USD 200.00 (público general). USD 150 (tarifa corporativa y precio especial para estudiantes y egresados de ULACIT). Incluye alimentación: almuerzo y refrigerios, materiales digitales del evento, traducción simultánea y certificado de participación.

Más información sobre el evento en [Social Media Marketing Trends](#)

Sobre los expositores

NICOLE AMES, FUNDADORA Y DIRECTORA DE TWIST IMC

Desde que fundó Twist IMC, Nicole Ames ha trabajado con varias corporaciones líderes, ayudando a sus equipos de mercadeo a desarrollar e



ULACIT

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
COSTA RICA

implementar estrategias digitales efectivas.

Nicole obtuvo una importante experiencia del lado del cliente, al trabajar en compañías de la lista Fortune 500. Ella fue directora de Comunicaciones Globales en Western Union, donde creó el primer plan integrado para 250.000 puntos de agentes alrededor del mundo; y en Liberty Mutual, Nicole contribuyó a alcanzar el premiado proyecto “Proyecto de Responsabilidad”, gestionando publicidad impresa y en línea, así como iniciativas para móviles y medios de comunicación social.

Nicole también enseña sobre mercadeo integrado y medios de comunicación digital en instituciones reconocidas en el área de Boston, incluyendo las universidades de Harvard, Emerson y Boston. Ha publicado varias obras y es reconocida por su conocimiento de medios de comunicación social y digital, y su impacto en el mercadeo y los negocios.

Nicole trabaja desde Cambridge, Massachusetts; y es un miembro activo de la Asociación de Publicistas Nacionales, el Ad Club de Boston y el Foro Empresarial de MIT.

Si desea obtener más información sobre Nicole Ames, puede ver su perfil en LinkedIn: www.linkedin.com/nicoleames; o visite el sitio web de la compañía: www.twistimc.com.

ALFREDO ROJAS

Director general de Baum Digital, agencia de comunicación digital que creó en el 2008 con un enfoque en desarrollo de herramientas y canales digitales que permita el crecimiento de marca y de negocio a sus clientes. Rojas es licenciado en Ingeniería Industrial y cuenta con una Maestría en Administración de Negocios (Instituto de Empresa de Madrid, España).

Actualmente, Baum Digital maneja un portafolio local y regional de clientes que incluye a la Cervecería Costa Rica, Grupo Zermat Internacional, LG Electronics, Enjoy Restaurants, Grupo Pelón, GBM e Intcomex, entre otros.

ROGELIO H. UMAÑA

Consultor en comunicación digital. Es fundador y facilitador principal en Astrolabe Training, un proyecto que inició en mayo del 2014 para guiar y capacitar a personas y empresas sobre cómo aprovechar las oportunidades de los nuevos medios. Ha sido director creativo, director de planificación estratégica, director creativo interactivo y consultor de comunicación digital para diversas marcas locales y regionales como Grupo Kativo, Bridgestone, Bimbo, BAC Credomatic, Cargill Foods, McDonald's y Kraft Foods, entre otros.

De marzo del 2013 a marzo del 2014, trabajó como consultor del Coca-Cola Latin Center en la creación del Centro de Interacción con el Consumidor (centro de Coca-Cola para unificar toda su comunicación en medios sociales) junto a la empresa española Findasense, para Centroamérica, Colombia y Ecuador.

BRIAN SALAZAR

Consultor digital enfocado en el desarrollo de soluciones digitales no convencionales, desarrolló una metodología de enseñanza que pone en práctica en La 404. Junto a esta aventura de docencia, cofundó una empresa enfocada en la minería de datos para la utilización en áreas como publicidad, mercadeo e investigación llamada Minerva.

MAURICIO FALLAS

Cuenta con 19 años de experiencia en el área creativa; ocupó la Dirección Creativa en agencias como Ogilvy, Garnier y Jotabequ. En el 2011, fundó República Independiente como una solución especializada para resolver problemas de comunicación en medios digitales, con la cual ha liderado proyectos para clientes como el Banco Nacional, Tienda Monge, Grupo Nación, Kia Motors, Banca LAFISE, el PANI, UNICEF y el INAMU. También lideró la Unidad de Investigación Digital de UNIMER Centroamérica.



Si desea más información, puede comunicarse con Marianela Ureña, directora de Comunicación Institucional de ULACIT.

Contacto de prensa

Marianela Ureña

Directora de Comunicación Institucional

Teléfonos: (506) 8899-3140 / 2523-0004

murena@ulacit.ac.cr