

El mercado del azúcar en Costa Rica: ¿libre o monopolístico?"

- **Regulaciones al sector impactan directamente el nivel de vida de la población costarricense, al ser un producto de la canasta básica y con mayor consumo en los primeros quintiles.**

Según estimaciones de la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria Área de Estudios Económicos e Información (AEEI), en el 2015, la caña de azúcar representó el 3,9 % del aporte del sector agropecuario al PIB del país ([consultar informe](#)).

En Costa Rica, el azúcar es uno de los productos de la canasta básica de mayor consumo; de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2014, en nuestro país, una persona consume diariamente hasta 14 cucharaditas de azúcar, mientras que lo recomendado es entre 5 y 6 cucharaditas.

El azúcar se trata de un tema social. El consumo de azúcar también se ve determinado por el ingreso familiar, ya que para los quintiles I y II representa el 14 % de la contribución calórica diaria en su dieta, mientras que en el caso del quintil V, su contribución se estima en un 8 % (ENIGH 2012-2013).

Un debate pendiente. La regulación histórica de este mercado ha generado condiciones que inhiben que nuevos actores económicos participen. Esta particularidad del mercado —que algunos tildan de monopolística— podría estar afectando la calidad de vida de la población, especialmente de las personas con menor ingreso, cuya dieta está compuesta en mayor medida por este producto y sus derivados.

Con el objetivo de abordar esta problemática, el Instituto de Políticas Públicas y Libertad de ULACIT invita a los medios de comunicación a participar en este conversatorio y, sobre todo, a facilitarle a la población información que le permita impulsar cambios que beneficien la economía del país.

Expositores:

Erick Ulate Quesada, politólogo con estudios de posgrado sobre defensa del consumidor en la Oregon State University y en la Universidad de La Habana. Fungió como presidente de la Asociación de Desarrollo Integral de Hatillo y vicepresidente de la Asociación de Desarrollo Integral de Desamparados de Alajuela; fue asesor en el Ministerio de Economía de 1999 al 2002, y es presidente de la Asociación Consumidores de Costa Rica desde el 2003. Ha publicado más de 300 artículos de opinión sobre temas relacionados con la defensa del consumidor y ha sido productor de programas de radio desde 1999.

Juan Carlos Sandoval Navarro, tecnólogo de alimentos, presidente de Caningra (Cámara Nacional de Industriales en Granos) y con 20 años de estar a cargo de la Gerencia General de Maquila Lama S. A. Cuenta con amplios conocimientos de productos y de manejo del mercado nacional e internacional de arroz, frijoles, aceite y azúcar.

Eli Feinzaig, economista graduado de la Universidad de Illinois, en Urbana-Champaign; máster en Economía de Políticas Públicas, graduado de la Universidad de Illinois; MBA en Finanzas, graduado de la Universidad Interamericana de Puerto Rico; y bachiller en Economía, graduado de la Universidad de Costa Rica. Ha ocupado cargos en la academia, el gobierno y en el sector privado: del 2002 al 2004, lideró la oficina de Nueva York de CINDE; se desempeñó como viceministro de Transportes y presidente del Consejo Técnico de Aviación Civil y del Consejo de Transporte Público (2001-2002); y como asesor presidencial (1998-2000) en temas microeconómicos, incluyendo inversión extranjera, turismo, regulación de los servicios públicos y política ambiental. Fue miembro de la Junta Directiva de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos (1998-2000) y del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal, FONAFIFO (2000); y es miembro fundador de la Plataforma Liberal Progresista (2015), un espacio virtual dedicado a promover las ideas de la libertad y el progreso en Costa Rica.

Sobre el conversatorio: El mercado del azúcar en Costa Rica: ¿libre o monopólico?

Fecha: Jueves 4 de febrero de 2016

Hora: 6:00 p. m.

Evento gratuito.

Reserve su espacio en el siguiente [enlace](#).

Si desea más información, puede comunicarse con Marianela Ureña, directora de Comunicación Institucional de ULACIT.

Contacto de prensa

Marianela Ureña

Directora de Comunicación Institucional

Teléfonos: (506) 8899-3140 / 2523-0004

murena@ulacit.ac.cr