

8 horas intensivas para conocer las tendencias en *social media marketing* para este 2016

- Evento cuenta con Nicole Ames, profesora de la Universidad de Harvard como experta internacional
- Alfredo Rojas, Rogelio Umaña, Mauricio Fallas y Brian Salazar, especialistas en el tema.

No importa si se trata de una pyme o una multinacional, estamos apenas en el IQ de este 2016, momento idóneo para que las empresas revisen y/o redefinan su estrategia digital.

Por esta razón, la universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT) invita a quienes tienen la responsabilidad de plantear estrategias de *marketing* digital, y a los que toman las decisiones a que participen en el Social Media Marketing Trends 2016, un evento de ocho horas intensivas con expertos internacionales y nacionales, diseñado para conocer cuáles son las últimas tendencias en el planteamiento de estrategias de mercadeo integrales en el entorno digital.

¿Cuáles son los temas? Es común que los medios de comunicación digital se mezclen con los medios tradicionales para mover a los clientes a través de un embudo de ventas. Los planes digitales deben apoyar los objetivos comerciales con contenidos pertinentes de alta calidad. Con el objetivo de dejar claro cómo lograrlo Nicole Ames, profesora de la Universidad de Harvard estará abordando temas como:

- La revolución de los medios de comunicación digital
- Vista general de las plataformas Social Media (de fabricación inteligente)
- Medios digitales y la mezcla de mercadeo

En la segunda parte del evento los asistentes podrán participar de conferencias sobre:

- *Retargeting* como herramienta de ventas, Alfredo Rojas, fundador Baum Digital.
- Estrategias de *marketing*: no son las tendencias, es la relevancia, Rogelio Umaña, Fundador Astrolabe.
- Creatividad en su estrategia digital, Mauricio Fallas, fundador República Independiente.
- Analítica web y minería de datos, Brian Salazar, fundador La 404.

Sobre el evento

Fecha: Viernes 19 de febrero de 2016.

Lugar: Hotel intercontinental.

Hora: 8:30 a. m. – 6:00 p. m.

Inversión: USD200.00 (público general). USD150 (tarifa corporativa y precio especial para estudiantes y egresados de ULACIT). Incluye alimentación: almuerzo y refrigerios, materiales digitales del evento, traducción simultánea y certificado de participación.

Más información sobre el evento en [Social Media Marketing Trends Summit](#)

SOBRE LOS EXPOSITORES

NICOLE AMES, FUNDADORA Y DIRECTORA DE TWIST IMC

Desde que fundó Twist IMC, Nicole Ames ha trabajado con varias corporaciones líderes, ayudando a sus equipos de mercadeo a desarrollar e

implementar estrategias digitales efectivas.

Nicole obtuvo una importante experiencia del lado del cliente, al trabajar en compañías de la lista Fortune 500. Ella fue directora de Comunicaciones Globales en Western Union, donde creó el primer plan integrado para 250.000 puntos de agentes alrededor del mundo; y en Liberty Mutual, Nicole contribuyó a alcanzar el premiado proyecto “Proyecto de Responsabilidad”, gestionando publicidad impresa y en línea, así como iniciativas para móviles y medios de comunicación social.

Nicole también enseña sobre mercadeo integrado y medios de comunicación digital en varias instituciones reconocidas en el área de Boston, incluyendo las universidades de Harvard, Emerson y Boston. Ha publicado varias obras y es reconocida por su conocimiento de medios de comunicación social y digital, y su impacto en el mercadeo y los negocios.

Nicole trabaja desde Cambridge, Massachusetts; y es un miembro activo de la Asociación de Publicistas Nacionales, el Ad Club de Boston y el Foro Empresarial de MIT.

Si desea obtener más información sobre Nicole Ames, puede ver su perfil en LinkedIn: www.linkedin.com/nicoleames; o visite el sitio web de la compañía: www.twistimc.com.

Si desea más información, puede comunicarse con Marianela Ureña, directora de Comunicación Institucional de ULACIT.

Contacto de prensa

Marianela Ureña
Directora de Comunicación Institucional
Teléfonos: (506) 8899-3140 / 2523-0004
murena@ulacit.ac.cr