

Emprendedurismo en odontología: ¿Qué significa ser emprendedor en el campo de la odontología?

Mariela Padilla Guevara, Gabriela Marín Delgado

Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, ULACIT

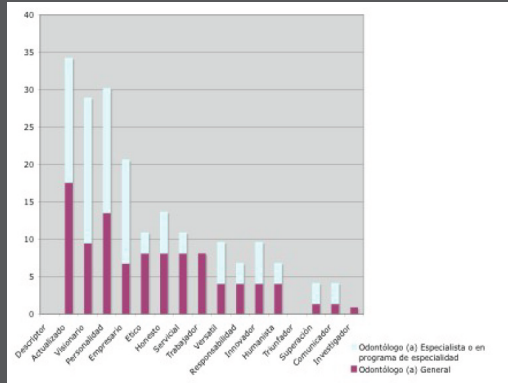


La práctica odontológica actual se caracteriza por ser un espacio profesional versátil, con un estilo más de corte empresarial. Se han incrementado las organizaciones que administran consultas clínicas y contratan profesionales bajo distintos esquemas de compensación económica. En estas condiciones, se hace menesteroso evaluar la capacidad de los profesionales a enfrentarse con un entorno empresarial, y de establecer los parámetros para que el odontólogo sea un emprendedor exitoso. En Costa Rica, al igual que en muchos países latinoamericanos, se ha tratado de desarrollar un modelo de modernización productivo para el mayor crecimiento económico. Se considera que el emprendedurismo es la estrategia más efectiva para este fin. Considerando que un porcentaje importante de los agremiados en las áreas de atención en salud (incluyendo los odontólogos), tienen sus propias prácticas clínicas, que en su concepto más puro, son empresas, entonces el emprendedurismo y la capacidad de gestión empresarial son un componente indispensable en la formación y en el desempeño ocupacional de estos profesionales.

Este es un estudio cuantitativo, que utiliza la generación de datos y consulta a las unidades de estudio. La población son los odontólogos miembros de la red social Facebook, afiliados al CCDCR en octubre del 2010. Se obtuvieron 113 respuestas (8.17% de los miembros). El instrumento de recolección de datos es una encuesta digital (SurveyMonkey), socializada mediante vínculo directo por un mes. Los resultados muestran una tendencia a ofrecer mayor valor a dos descriptores, el servicio y la personalidad. El servicio si es parte del emprendedurismo, pero si este es un acto desinteresado para el bien de otros, en una muestra de solidaridad, que no contribuye directamente a su sostenibilidad financiera. El servicio es fundamental para el desarrollo del ser humano, pero si no se gestiona adecuadamente, puede hacer que una empresa fracase en muy poco tiempo. El grupo de especialistas hizo mención prioritaria al descriptor empresarial, y solamente los recién graduados mencionaron el descriptor trabajador. No hubo diferencias significativas entre los graduados de distintas universidades.

Distribución de respuestas de acuerdo con el primer descriptor según años de ejercicio profesional

Descriptor	Menos de 2 años	Más de 2 pero menos de 10 años	Más de 10 años
Actualizado	4	8	8
Visionario	4	5	5
Personalidad	5	5	5
Empresario	2	5	3
Ético	2	5	1
Honesto	3	2	3
Servicial	3	2	2
Trabajador	5	1	0
Versátil	0	2	4
Responsabilidad	1	2	1
Innovador	1	1	3
Humanista	1	3	0
Triunfador	0	1	0
Superación	1	1	0
Comunicador	0	1	1
Investigador	0	1	0



Distribución de respuestas de acuerdo con el primer descriptor según universidad de egreso

Descriptor	ULACIT (49%)	UCR (30%)	ULATINA (12%)	VERITAS (2%)	UIA (2%)	OTRA (5%)
Actualizado	8	6	4	1	0	0
Visionario	7	6	0	0	0	1
Personalidad	9	4	0	0	1	2
Empresario	7	1	0	0	1	1
Ético	4	2	2	0	0	0
Honesto	5	2	1	0	0	0
Servicial	3	2	2	0	0	0
Trabajador	4	1	1	0	0	0
Versátil	0	4	1	0	0	0
Responsabilidad	1	0	2	1	0	0
Innovador	2	2	1	0	0	0
Humanista	3	1	0	0	0	0
Triunfador	0	0	0	0	0	0
Superación	2	0	0	0	0	0
Comunicador	1	1	0	0	0	0
Investigador	0	0	1	0	0	0

Se sugiere que las organizaciones que respaldan la inserción laboral y empleabilidad del gremio odontológico, ofrezcan asesoría en el campo empresarial, para fortalecer la identificación de necesidades y la gestión administrativa de los profesionales. Esta asesoría puede brindarse no solamente al inicio de la práctica profesional, sino también en prácticas ya establecidas, que no han mostrado adaptabilidad al cambio, atentando contra su propia subsistencia.