

El mercado laboral en el ejercicio de la profesión de los estudiantes de maestría en negocios de ULACIT

Saúl Núñez¹

**San José, Costa Rica
Diciembre, 2012**

Resumen

En el siguiente artículo, se identifican los principales aspectos relacionados con el mercado laboral de los estudiantes de maestría de negocios de la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología –ULACIT- quienes han trabajado y estudiado durante el 2012. Y se recogen las principales lecciones aprendidas con respecto a las oportunidades de trabajo, cargos y actividades, medio de búsqueda de empleo, método de selección de personal, ingreso salarial y áreas claves de formación para el 2013.

Palabras clave: Mercado laboral, oportunidad de empleo, cargos y actividades, medio de búsqueda de empleo, método de selección de personal, ingreso y formación.

Abstract

In the following article identifies the key aspects of the labor market for business graduate students from the Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología –ULACIT-, who have worked and studied in 2012. And contains the main lessons learned regarding job opportunities, positions and activities, through job search, recruitment method, wage income and training key areas by 2013

Key words:

Labor market, job opportunity, positions and activities, through job search, recruitment method, income and educational training.

¹ Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor universitario de la Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad Estatal a Distancia, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. Contacto: saulnunez@costarricense.cr

Introducción

Con mayor frecuencia, los profesores universitarios siempre están escuchando a sus alumnos, en las aulas y salas ejecutivas, decir que el mercado laboral cada vez es más duro. Y en efecto, es una realidad que eso está sucediendo y pone a pensar a los estudiantes de maestría de negocios sobre el futuro de muchos aspectos de interés en su desarrollo profesional.

Cuando las personas ingresan a la universidad, unas tienen claro lo que desean estudiar mientras que otras toman una carrera de forma insegura. Otras personas diversifican sus estudios o no terminan su carrera universitaria por diferentes circunstancias. Pero todos tienen en común el deseo de conocer lo que les espera en el mercado laboral después de graduarse.

Una razón por la que es importante conocer la realidad del mercado laboral en la que participan los maestrantes de negocios de ULACIT es la situación actual de ocupación en Costa Rica. Según la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del Instituto Nacional de Estadístico y Censo (INEC) del segundo trimestre de 2012, la cantidad de personas desempleadas para el segundo trimestre del año fue cerca de 222 mil personas, con un incremento absoluto casi de 30 mil personas respecto al segundo trimestre del 2011. Sin embargo, la tasa de desempleo de 10,2% en el segundo trimestre 2012, es únicamente 0,4 pp mayor a la del mismo trimestre del 2011 (9,8%), debido al fuerte incremento del empleo que hace crecer de manera importante la fuerza de trabajo.

Por otro lado, según la encuesta sobre escasez de talento de Manpower Group (2012), el hecho de que las empresas no consiguen el recurso humano requerido es una situación preocupante ante un país que tiene una tasa de desempleo del 10.2% para el segundo trimestre del 2012.

Al respecto, Manpower Group encuestó a 10,232 empleadores en la región de América, cubriendo Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, E.E.U.U, Guatemala, México, Panamá y Perú durante el 1er. trimestre de 2012. Y como resultado, el 41% mencionó la dificultad de encontrar los candidatos adecuados para cubrir sus puestos vacantes, por encima del 37% en 2011 y 34% en 2010.

Con cifras alarmantes de este tipo, una vez que las personas son aceptadas para ingresar a la universidad, y conforme pasa el tiempo, de principio hasta finales de la carrera, ya sea que trabajen o solo estudien, o estudien y trabajen a la vez, es de vital importancia que conozcan lo que acontece sobre el mercado laboral donde desean desarrollarse profesionalmente.

Por tanto, merece plantearse la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los principales aspectos relacionados con el mercado laboral de los estudiantes de maestría de la carrera de negocios de ULACIT que han trabajado y estudiado a la vez durante el 2012?

Dada la importancia del cuestionamiento, el principal objetivo de esta investigación es precisamente identificar los aspectos preeminentes relacionados con el mercado laboral de estudiantes de maestría de la carrera

de negocios quienes han trabajado y estudiado a la vez durante el 2012, con respecto a lugares generadores de empleo, actividades que se realizan, formas para buscar empleo, métodos de selección de empleados, ingresos, y áreas claves de formación requeridas en el desarrollo profesional.

Para lograr dicho objetivo, se hará una investigación con un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), y tendrá un diseño no experimental transaccional con alcance de tipo descriptivo. Se aplicará un cuestionario a 50 estudiantes de maestría que permiten compartir sus últimas experiencias en dichos temas de interés.

La muestra que participa en este estudio son alumnos que se desarrollan profesionalmente en instituciones públicas, y empresas privadas de carácter nacional y firmas transnacionales de gran trayectoria con operaciones en Costa Rica.

Con esta investigación no se pretende generar información específica de ningún área o énfasis de los maestrantes en negocios, sino que la investigación busca generar un documento relevante con información de contexto general sobre el mercado laboral de la muestra en estudio. Es decir, el estudio pretende generar datos que constituyan la materia prima para investigaciones más precisas y despierte el interés en nuevas líneas de investigación sobre estudios de seguimiento de egresados.

Los resultados de esta investigación serán de interés para futuros maestrantes en negocios que están o desean ingresar al mercado laboral, y que muestran especial atención a la interrelación de los elementos que componen dicho mercado que generan información útil para quienes desean enfrentar con inteligencia los retos de una de las áreas de mayor importancia en el desarrollo del país.

Aspectos teóricos

En un estudio de Lobo y Morua (2011), se hace referencia a dos interesantes científicos del Centro para la Investigación sobre la Educación Superior y el Trabajo de la Universidad de Kassel, Alemania, que relacionan el “mundo del trabajo” y las universidades, cuyas aportes han sido utilizadas para llevar a cabo estudios a nivel de postgrados.

Según Lobo y Morua (2011), los aportes de Harald Schomburg, en relación con el “mundo del trabajo”, aseveran que la educación superior tiene las siguientes funciones:

- Función de preparación o entrenamiento
- Función de socialización
- Función de distribución de estatus o posición social.

Con respecto a las afirmaciones de Teichler (2005), en lo relativo al mundo del trabajo, la educación posee dos funciones primordiales:

- La primera es una función preparadora que tiene que ver con las “capacidades cognitivas y posiblemente efectivas y senso-motrices que puede ser útiles para hacer frente a las tareas del trabajo”.

- En segunda instancia, está la función distribuidora de *status* donde “el nivel educativo obtenido determina hasta cierto punto los recursos monetarios y el reconocimiento social disponible para los individuos en sus vidas subsiguientes, debido a que la educación es un poderoso factor – y se ha vuelto así cada vez más en el transcurso del siglo XIX y XX – que permite o impide el acceso a ocupaciones de privilegio y provee los medios para los logros profesionales y, por ende, de remuneración y *status* socioeconómico. Estas funciones básicas son indiscutibles.”

Harald Schomburg (2004) considera que en un análisis de relación entre educación superior y el “mundo del trabajo” se debe basar en los siguientes enfoques:

- Una mirada a los temas del mercado de empleo, i.e. datos cuantitativos – estructurales- sobre empleo y carreras.
- Un enfoque más comprometido con el carácter del trabajo y las competencias relacionadas.
- Una evaluación directa de las condiciones de estudio y los recursos de acuerdo a la experiencia de los graduados,
- Una comprensión de los valores y las orientaciones de los graduados, y finalmente;
- La recolección de información, con enfoque retrospectivo, de la educación superior.

Según Morua (2012), los estudios en relación sobre el “mundo del trabajo” pueden tener su aplicación en varios momentos, tal como se indica en Lobo y Morua (2011):

- Al momento de ingresar al programa de postgrado
- Durante los estudios
- Al momento de graduarse
- Al momento de realizar la encuesta

Al respecto, Morua considera que los temas por tratar en cada uno de esos momentos dependen del contexto en que se desarrolla el estudio y de los objetivos o fines que se persiguen con dicha investigación. Para Harald Schomburg (2004), la relevancia práctica de este tipo de estudio de seguimiento de relación entre el “mundo de trabajo” y la universidad permite plantear una serie de temas con el fin de conocer la experiencia en:

- Situación de empleo: salario, sector económico, títulos de los empleos, jornada de trabajo, duración de la búsqueda del primer empleo y métodos de búsqueda de trabajo, entre otros.
- Cooperación y contactos: los estudios de relación permiten establecer relaciones de cooperación y contacto entre las universidades, los alumnos, egresado, y el mercado laboral.
- Tareas laborales y competencias requeridas: los tipos de estudios de relación mercado laboral y universidad no deben restringirse a mediciones típicas al mercado de trabajo como sector económico, grupos de ocupación, estatus, y salarios. La información sobre

condiciones de ocupación y el tipo de competencias laborales requeridas, es una fuente más rica para la innovación curricular que solo los datos del mercado de trabajo.

- Currículo y preparación del trabajo: se refieren al conocimiento práctico, abordaje de problemas, tipos de aprendizaje.
- Entre otros temas como datos de entrada del estudiante, características del empleador, y otros que se abordan de acuerdo al interés propio de la investigación y del postgrado del estudiante.

Por la experiencia señalada en estos tipos de estudio de relación al “mundo del trabajo” y la universidad, Harald Schomburg (2004) destaca que para el Centro para la Investigación en Educación Superior y Trabajo de la Universidad de Kassel en Alemania, los estudios sobre graduados han sido uno de los principales campos de investigación, entre los cuales se referencia de manera textual:

- Estudios secundarios referentes a las consecuencias de la expansión universitaria con respecto a la relación entre educación superior y trabajo.
- Estudios secundarios en relación al estatus de los estudios de graduados para la reestructuración de los programas de estudio. Estos se realizaron para identificar posibles formas de relacionar las actividades profesionales de los graduados con los requerimientos y potencialidades de los programas de estudio y enseñanza (Holtkamp / Teichler, 1983).
- Los estudios anteriores fueron enriquecidos por un estudio realizado con administradores de personal sobre la variedad (subestimada) de criterios y métodos de reclutamiento de graduados universitarios (Teichler / Buttgerit / Holtkamp, 1984).
- Un estudio longitudinal de graduados con casi una década de duración (a los 2 años, 5 años y 10 años después de la graduación) ha sido completado con la intención de mostrar, más claramente, la complejidad de las opciones y condiciones de un programa de estudio y su importancia para el desarrollo profesional de los graduados universitarios (Teichler / Schomburg / Winkler, 1992).
- El estudio “Transición de la Educación Superior al Mercado Laboral en Japón” fue desarrollado a inicios de los 90’s. Sus métodos principales fueron entrevistas en grandes empresas japonesas relacionadas con los criterios y métodos de investigación para el reclutamiento de graduados universitarios, así como la conexión entre las competencias profesionales esperadas en el momento de entrada al mercado laboral, las competencias iniciales reales y la carrera profesional posterior de los graduados.

Lobo y Morua (2011) resumen que con la aplicación de dichos aportes en estudios llevados a cabo tal como en la Universidad de Kassel, Universidad Libre de Berlín y Universidad Humboldt, los logros han sido los siguientes:

- Han identificado con certeza y precisión lo que el mercado laboral requiere en términos de formación del factor humano a nivel de educación superior.
- En esa misma línea de investigación, los estudios han sido utilizados para “monitorear el impacto que sus graduados están teniendo profesionalmente en el mercado laboral nacional como internacional, como mejorar la calidad académico en los programas que así lo requieren, siempre en función de ofrecer una respuesta asertiva al mercado laboral”.

En consideración de los aportes de ambos profesores de la Universidad de Kassel, según Lobo y Morua (2011) los Estudios de Seguimiento a Personas Graduadas de Postgrados desarrollados en Costa Rica, en lo que respecta a los programas de postgrado de la UNED, se han convertido en un instrumento que permite monitorear, verificar y validar las tres funciones planteadas anteriormente por Schomburg.

A partir del marco referencial y experiencias citadas en que se desarrollan los estudios en relación al “mundo del trabajo”, se considera que las contribuciones de Schomburg (2004) y Teichler (2005) exponen una base teórica aplicable (funciones relacionadas, enfoques de estudio, momentos aplicativos, temas de estudios) que vincula y sustenta la importancia de llevarse a cabo en estudios sobre aspectos relacionados con el mercado laboral de personas que estudian y trabajan a la vez, tal como se plantea en el apartado metodológico de la presente investigación.

La educación que recibe el estudiante de maestría es una forma de prepararse para enfrentar el trabajo actual o futuro. Es por esto que la información sobre los elementos del mercado laboral relacionado con estudiantes de maestría de negocios de ULACIT, se considera un tema importante de estudio.

El hecho que estudiantes estén llevando una maestría en negocios implica la búsqueda de mejores capacidades para una oportunidad laboral, o para hacerle frente al cargo y actividades de trabajo, entre otros, por el cual van a recibir una remuneración como parte del logro donde se desarrollan profesionalmente.

En síntesis, las contribuciones expuestas por Schomburg (2004), Teichler (2005) y los estudios llevados a cabos por las universidades en materia del “mundo del trabajo”, se espera que esos aportes contribuyan al diseño del presente estudio para extraer aspectos relevantes del mercado laboral de los estudiantes de maestría de negocios de ULACIT que han trabajado y estudiado a la vez durante el 2012, con respecto a una serie variable de interés planteada en la investigación.

Aspectos metodológicos

Tomando como referencia principal a Sampieri, Collado, y Lucio (2010), en esta etapa se muestra cada uno de los pasos que se toman en cuenta en el proceso investigativo del presente estudio.

El desarrollo de la investigación tiene un enfoque mixto, que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos que permitan lograr con mayor entendimiento el tema en estudio que se plasma en la siguiente matriz de investigación.

Figura No. 1 Matriz básica de investigación

Objetivo general de investigación		
Objetivo específico	Variable	Indicador
Identificar los principales aspectos relacionados con el mercado laboral de estudiantes de maestría de la carrera de negocios de ULACIT que han trabajado y estudiado a la vez durante el 2012, con respecto a oportunidades de empleo, actividades que se realizan, formas para buscar empleo, métodos de selección de empleados, ingresos, y áreas claves de formación requeridas en el desarrollo profesional.		
Identificar el tipo de empresa donde un estudiante de maestría en negocios tiene oportunidad de conseguir empleo.	Oportunidad de empleo	A) Características y condiciones de empleo 1. Posesión de empleo 2. Cantidad de empleo 3. Ejercicio de la carrera 4. Lugar de empleo
Determinar los principales cargos y actividades que efectúan los estudiantes de maestría en negocios.	Cargos y actividades	1. Tipos de cargos 2. Tipos de actividades que realizan: operaciones generales de negocios, cadena de suministro, cadena de valor, logística, fabricación, mercadeo, ventas, servicio al cliente, financiero, recursos humanos, I + D, TI, calidad. 3. Razones que lo instan a realizar sus actividades: salario, crecimiento profesional, satisfacción personal, beneficios laborales (médico de empresa, seguro familiar privado, beca de estudio), sin opciones laborales.
Determinar los principales medios que los estudiantes de maestría de negocios utilizan para buscar y conseguir empleo.	Medio de búsqueda de empleo	B) Obtención de empleo 1. Aspectos que le permiten participar en el mercado laboral: la maestría en negocios, contar con experiencia previa, la experiencia obtenida en el actual empleo, contar con habilidades idiomáticas, otros como (SAP, vehículo propio, liderazgo, trabajo en equipo, incorporación al colegio respectivo). 2. Formas de conseguir empleo: redes de contactos personales (familiares y amigos), redes de contacto profesionales (profesores, compañeros), iniciar una idea propia de negocio, redes de internet, bolsas de empleo, periódicos.
Conocer por medio del encuestado los métodos que las empresas utilizan para la selección de estudiantes de maestría en negocios.	Métodos de selección de personal	1. Formas en que las empresas seleccionan maestrantes: revisión del curriculum (edad, experiencias, competencias, expectativas salarial, otros), entrevista, simulación de un día de trabajo, pruebas de conocimiento, cartas de recomendación, métodos de reclutamiento en línea.
Dar a conocer las opiniones de los estudiantes de maestría en negocios respecto a sus ingresos y áreas claves de formación.	Ingreso / Formación	C) Ingresos 1. Rango salarial de un maestrante en negocios. 2. Factores que permiten recibir esos ingresos: estudios de postgrados, calidad académica de la universidad en que estudia, experiencia laboral, dominio del idioma Inglés, otro. D) Formación 3. Área claves de formación para el 2013: dirección, cuadros de mando integral, alfabetización tecnológica, entrenamiento en habilidad (liderazgo, cultura, gestión de cambio), certificarse en algún tipo de proceso, trilingüe (Inglés, español, mandarín), otros.

Fuente: Elaboración propia a raíz de las inquietudes de muchos estudiantes sobre aspectos del mercado laboral, y por el intercambio de ideas, estudios e informes similares, y diferentes puntos de vistas de parte de aquellos que de una u otra manera se han vistos involucrados en el tema de estudio.

Para el proceso cuantitativo, se determinó una muestra de 50 estudiantes de maestría de negocios de ULACIT que han estudiado y trabajado a la vez

durante el 2012. El procedimiento de muestreo no probabilístico utilizado ha sido el muestreo por conveniencia debido a la disponibilidad de los maestrantes, lo cual es una muestra no representativa de la comunidad de estudiantes que cursan la maestría de negocios en dicho centro universitario.

Por las características expuestas en este estudio, el diseño de la investigación es de tipo no experimental transaccional, es decir, se observa el tema de estudio tal como sucede, sin manipular las variables. Los datos recolectados para el periodo dado son descriptivos porque son analizados y discutidos tal como es.

A la muestra seleccionada se le aplica un cuestionario estructurado en cinco partes y catorce interrogantes, tal como sigue: Aspectos generales del encuestado (4 opciones), características y condiciones de empleo (5 preguntas), obtención de empleo (2 preguntas), ingresos (2 preguntas), formación (1 pregunta).

Previo a la aplicación del instrumento de estudio, se realiza un pre-testeo cognitivo con el fin de detectar ambigüedades y problemas de interpretación de las preguntas, tiempo de duración, claridad de la redacción, y congruencia del cuestionario en general. Dicho análisis se realiza con diez personas que no presentan relación alguna con la muestra por investigar, garantizando la posibilidad de interpretación adecuada de la encuesta.

En la parte cualitativa, como técnicas alternas de obtención de información, se utiliza básicamente la revisión documental y bibliográfica vía física y electrónica como insumo al desarrollo del proceso o planteamiento de la investigación. Se dio la consulta vía telefónica a personas que laboran en posiciones de recursos humanos con el fin de obtener su punto de vista para el diseño del principal instrumento aplicado en la investigación. La técnica de observación siempre estuvo ligada con apreciaciones y discusiones que se mantuvieron presentes durante la investigación.

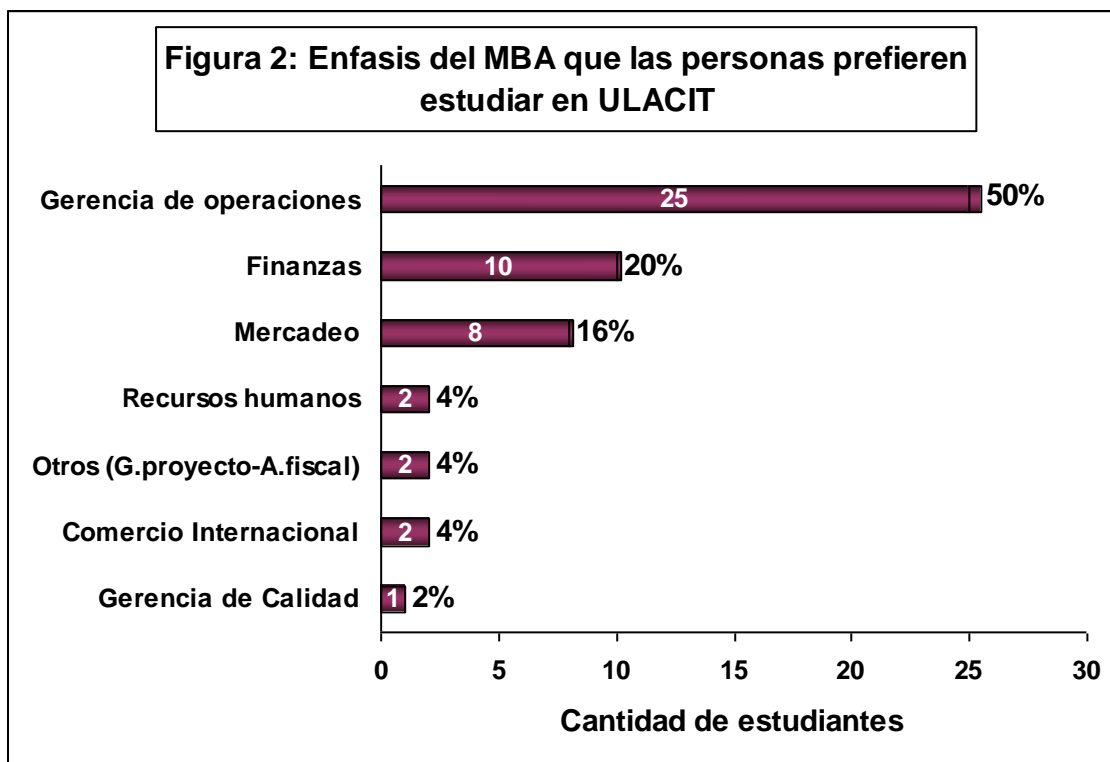
Una vez obtenidos los datos, se procede a la respectiva codificación y tabulación con el propósito de obtener información organizada que dé paso a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Resultados de la investigación

Como aspecto general es importante destacar que de los 50 estudiantes de maestría en negocios de ULACIT que respondieron la encuesta, 29 personas son de sexo masculino (58%) y 21 personas de sexo femenino (42%), cuyas edades van desde los 22 años hasta los 54 años.

El interés de estos estudiantes por el mundo de los negocios se diversifica a partir de su libre elección del énfasis por el cual optan graduarse de su maestría. En ese sentido, el 50% de los estudiantes de maestría en negocios de la ULACIT que fueron encuestados estudian gerencia de producción y operaciones, mientras que los estudiantes en finanzas representan un 20% y

mercadeo el 16%. Otros estudiantes prefieren estudiar recursos humanos, comercio, o gerencia de calidad. (Figura 2)



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

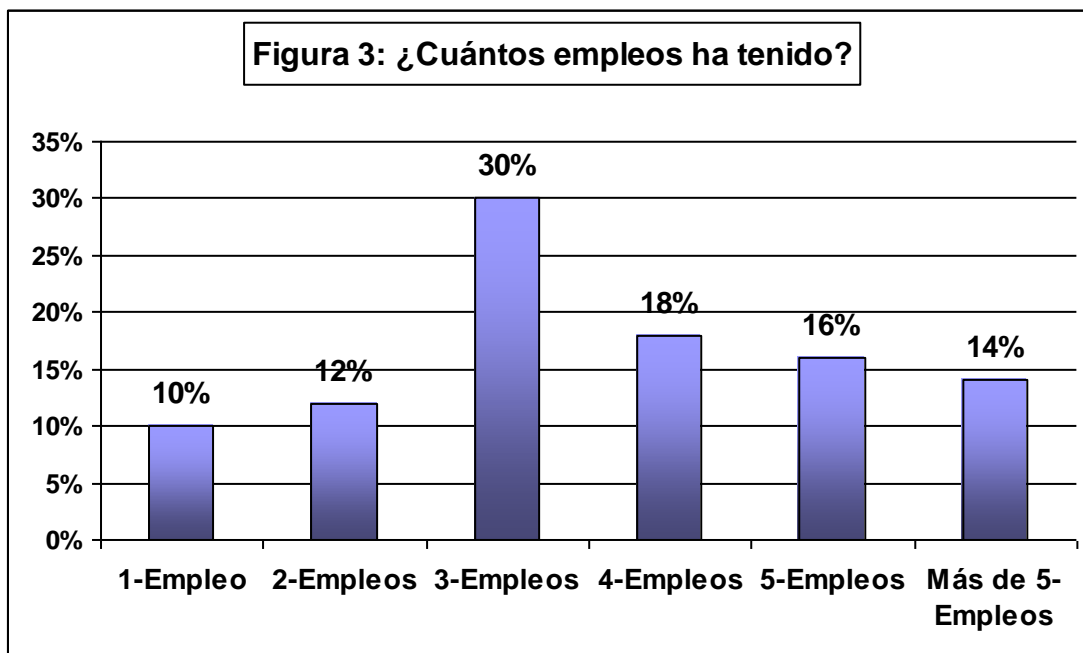
A) Características y condiciones de empleo

1. Oportunidad de empleo

Se debe resaltar que toda la muestra que respondió la encuesta **posee empleo**, es decir, la tasa de ocupación es del 100%, lo cual se puede relacionar más adelante con la experiencia, el liderazgo y el trabajo en equipo que poseen los estudiantes.

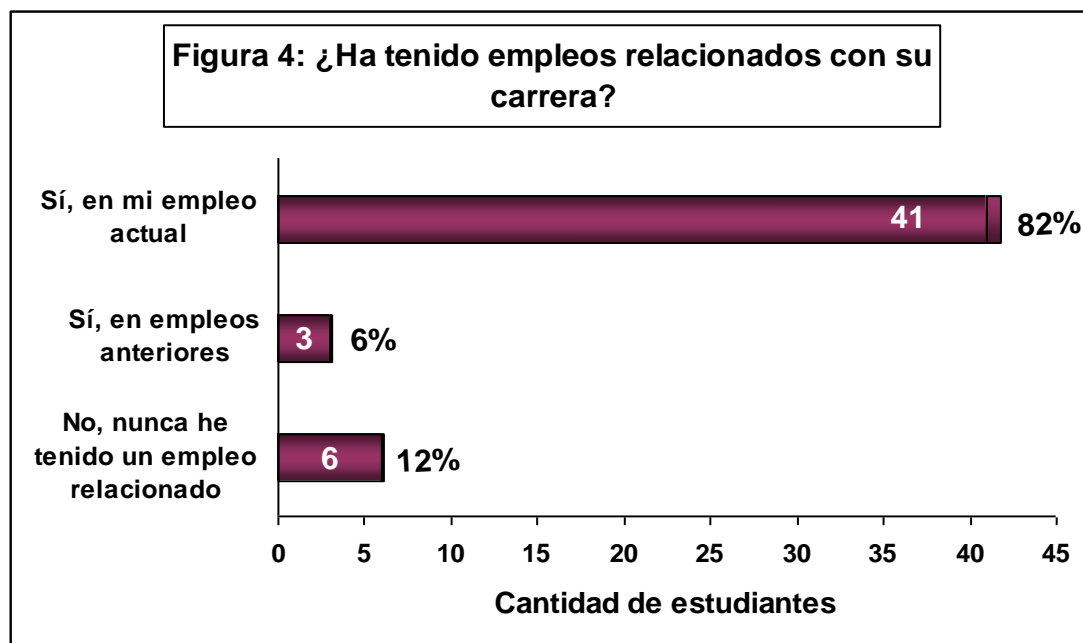
Por la siguiente **cantidad de empleo** que han tenido los estudiantes en el mercado laboral costarricense, se muestra la posibilidad de cambio de un trabajo a otro. Según los datos obtenidos, el 30% ha tenido 3 empleos y el 14% más de 5 empleos en toda su vida laboral. Dicha movilidad puede indicar que en general las personas han estado empleadas al menos una vez por año, incluyendo el 2012.

El 78% de rotación de empleo que proviene de las personas que han tenido más de 3 y 5 empleos, no solo demuestra la posibilidad de encontrar un lugar donde trabajar, sino que tiene una gran posibilidad de tener un lugar de trabajo que le permita crecimiento, mayores expectativas salariales, y satisfacción personal.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

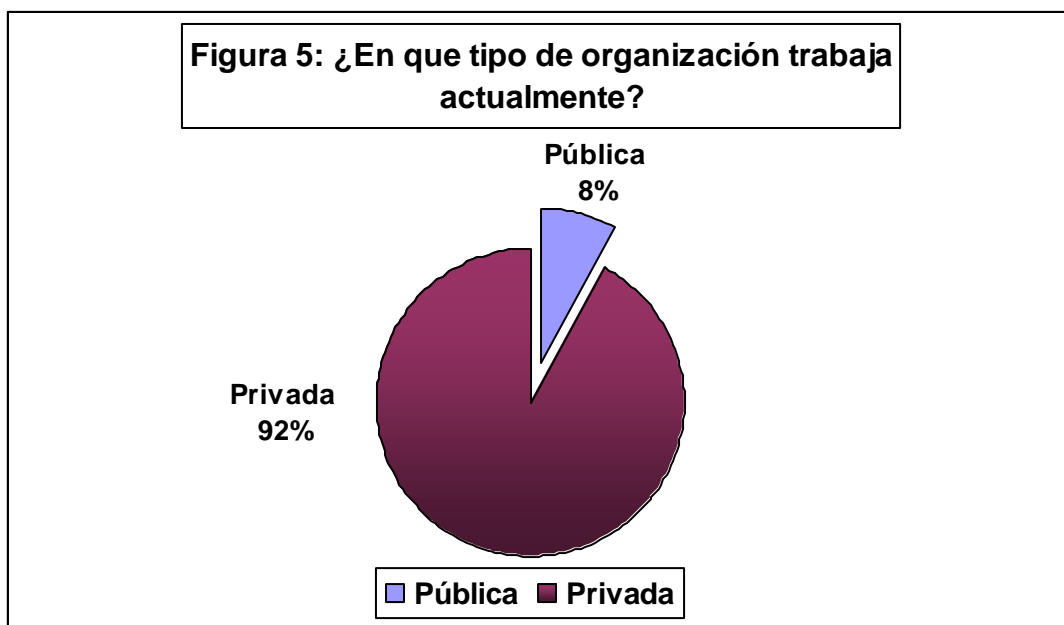
Con respecto al **ejercicio de la carrera**, esta es la relación existente entre el empleo y la carrera universitaria de estudio. Para este caso, el 88% de los estudiantes expresa que ha tenido actividades relacionadas con su postgrado, el 82% en su empleo actual y un 6% en empleos anteriores. Esto significa que solo durante el 2012, el 18% de los encuestados corresponde a personas cuyo trabajo actual no está relacionado a sus estudios, del cual quiere decir que el 12% nunca ha tenido un empleo ligado a su profesión.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

La experiencia que tienen la mayoría de los estudiantes de maestría en negocios de poder encontrar empleo relacionado a sus carreras de estudio permite a dichos estudiantes construir una vida más exitosa y llena de

satisfacción. Los **lugares de empleo** donde los estudiantes de maestría se desarrollan profesionalmente son las **organizaciones privadas y públicas** que representan el 92% y 8% respectivamente.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

2. Cargos y actividades

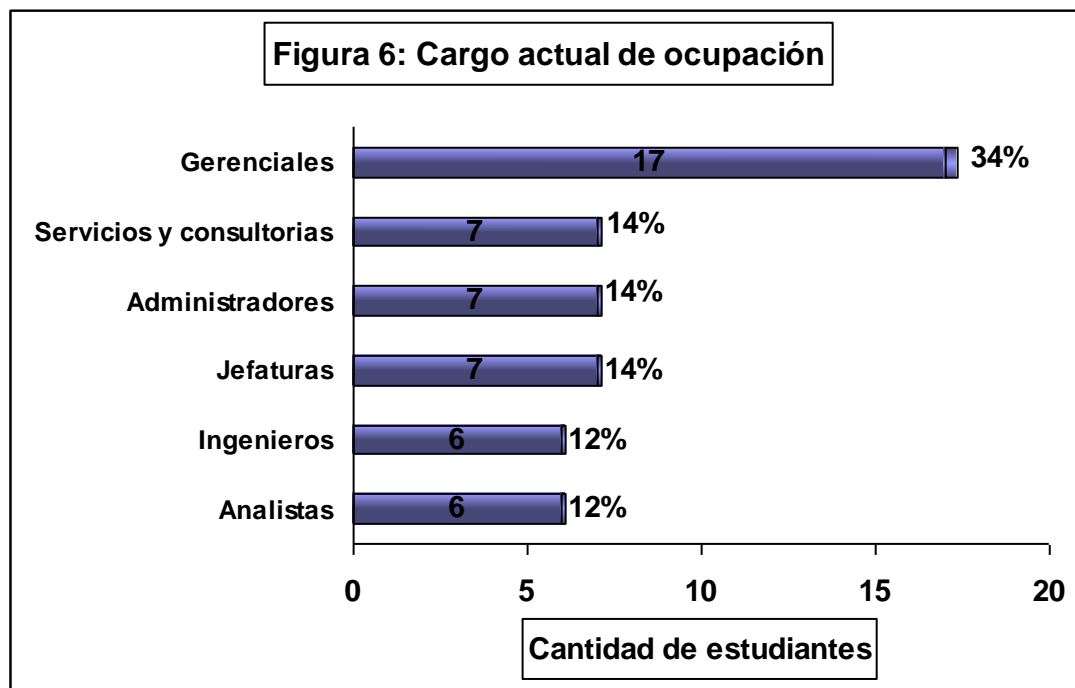
Determinar los principales cargos y actividades que efectúan los estudiantes de maestría en negocios ha sido un objetivo de interés en toda la investigación.

Con los resultados obtenidos se pretende mostrar a los actuales y futuros estudiantes aquellos cargos y actividades que se desempeñan especialmente en las empresas privadas, y de alguna forma, estos aspectos del mercado laboral costarricense le puedan orientar o reafirmar a los maestrantes la especialidad que exigen las empresas generadoras de empleo.

El 34% de los estudiantes de maestría de negocios de ULACIT se desempeñan especialmente en **cargos** gerenciales tales como: gerentes financieros, gerentes contables, gerentes de auditorías, gerente de operaciones, gerente de producción, gerentes de tecnologías, gerentes de mercadeo, gerentes de proyectos, gerentes de logística, gerentes de almacén, y dentro de ellos surge un director y un vicepresidente empresarial.

Por otro lado, en un porcentaje igual del 14%, los maestrantes ocupan posiciones de servicios y consultorías, administradores y jefaturas. Mientras las posiciones de ingenieros y analistas son ocupadas por un 12% de los alumnos respectivamente.

Un dato interesante extraído de la encuesta que vale la pena resaltar es que las posiciones gerenciales están lideradas por mujeres y muy especialmente en las gerencias financieras, gerencias contables y gerencias de auditorías.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

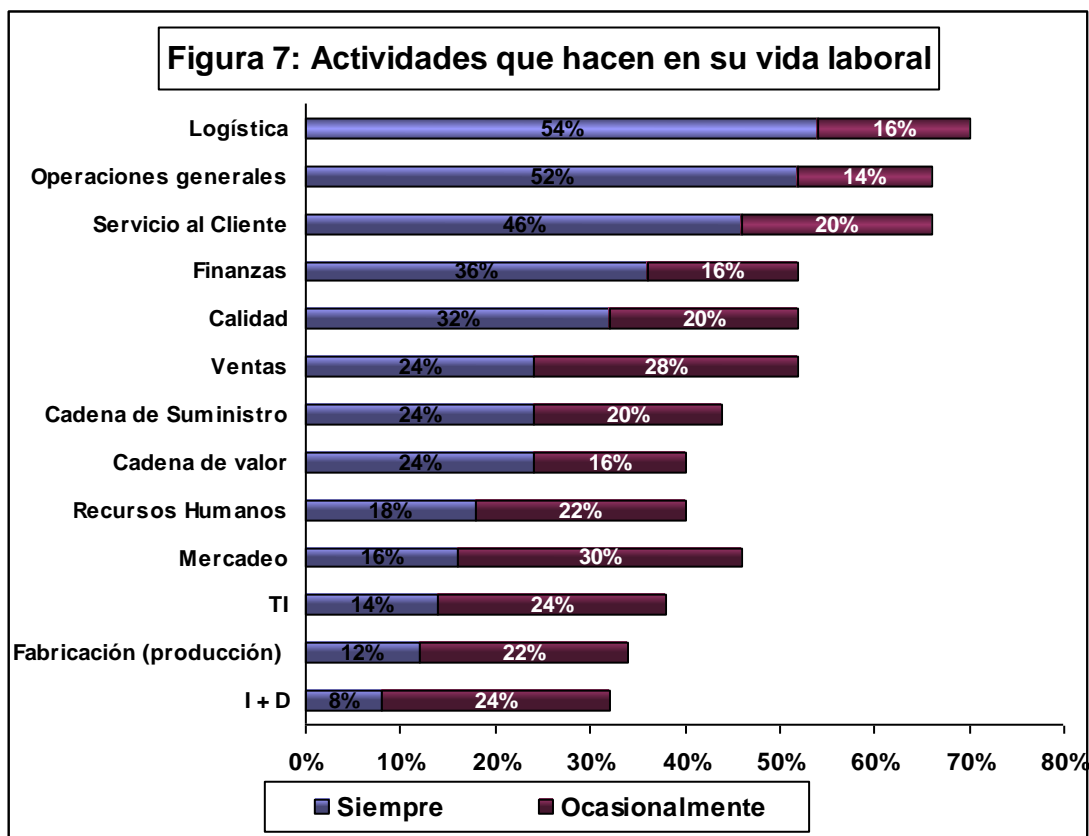
A partir de la experiencia que los estudiantes han tenido en sus cargos, se tuvo la oportunidad de determinar las principales **actividades** que siempre y, o, ocasionalmente realizan los maestrantes en sus puestos de trabajo.

Como respuesta múltiple, el 54% de los estudiantes manifestó que en su trabajo siempre hacen actividades de logística, seguido de operaciones generales del negocios, con un 52%; un 46% lleva a cabo actividades de servicio al cliente, mientras que el 36% de los estudiantes lleva a cabo actividades en finanzas.

La alta participación de los maestrantes en estas actividades hace pensar que dichas cifras tiene una relación respecto de: el énfasis de especialidades por el cual los estudiantes optan en la universidad (Figura 2) y la alta rotación de empleo por parte de aquellas personas que ha tenido más de tres y cinco empleos.

Otras actividades de vital importancia que los maestrantes llevan a cabo dentro de las organizaciones son aquellas relacionadas con calidad, venta, cadenas de suministros, cadena de valor, recursos humanos, mercadeo, tecnología e información, producción, investigación y desarrollo, la cual representa la actividad que solamente el 8% de los maestrantes la hacen siempre en su cargos de trabajo. (Figura 7)

Si nos detenemos a observar la figura 7, se puede detectar que casi de manera inversa las actividades que no siempre se hacen son las que ocasionalmente llevan cabo la mayoría de los estudiantes. Es decir, el 30% de los maestrantes ocasionalmente ejecuta actividades de mercadeo, un 28% en ventas, y un 24% en TI e I+D, respectivamente. Lo cual puede indicarnos que la mayoría de los estudiantes (Figura 4) tiene un empleo relacionado con su carrera.

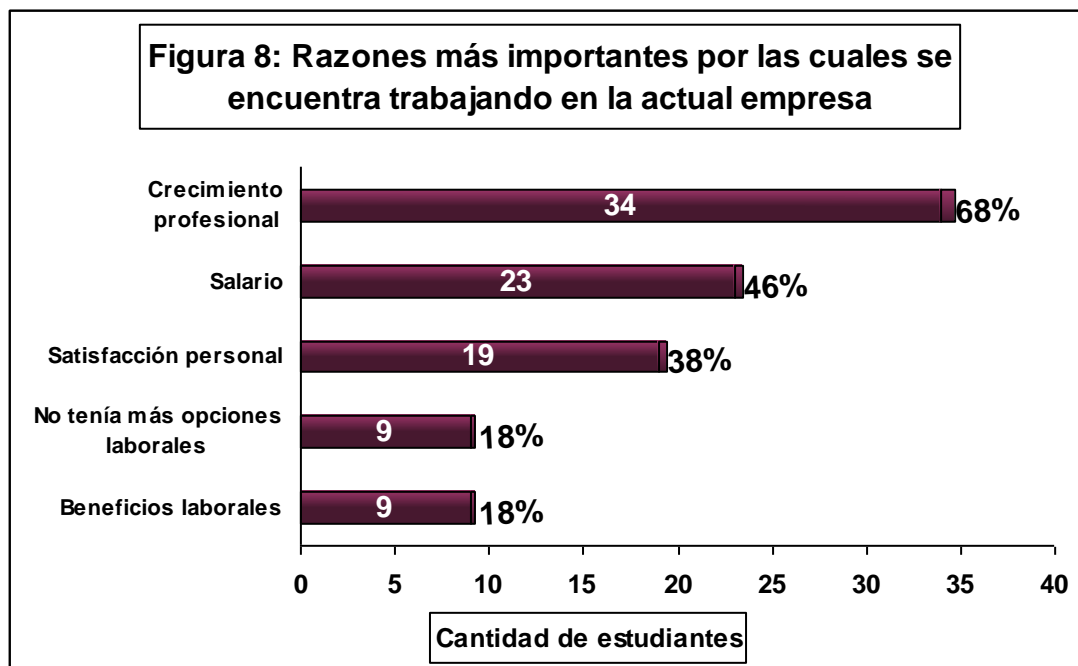


Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

Con el anterior análisis, queda claro el tipo de actividades que siempre u ocasionalmente llevan a cabo los estudiantes de maestría de ULACIT en sus cargos de trabajo. Sin embargo, independientemente de la organización en que el estudiante trabaje, sea esta pública o privada, es de vital importancia indicar las **razones** más importantes por la cuales los maestrantes se encuentran trabajando en la actual empresa.

Como respuesta múltiple, el 68% de los estudiantes encuestados manifiesta estar trabajando en la actual empresa por un asunto de crecimiento profesional. El salario es la segunda razón más mencionada con un 46% seguido de la satisfacción personal con un 38%, y un 18% indica gozar de beneficios como médicos de empresa, seguro familiar y becas de estudio.

Otro 18% sorprende al indicar que trabaja en la empresa porque no tenía más opciones laborales. Dicha situación podemos pensar que está vinculada con el 18% de los estudiantes que tiene un empleo pero que no está relacionado con su profesión. (Figura 4)



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

B) Obtención de empleo

1. Medio de búsqueda de empleo

Cuando se piensa en búsqueda de empleo dentro del mercado laboral costarricense, se debe pensar en dos aspectos: los aspectos que le permitan participar activamente en el mercado laboral y la forma de conseguir empleo.

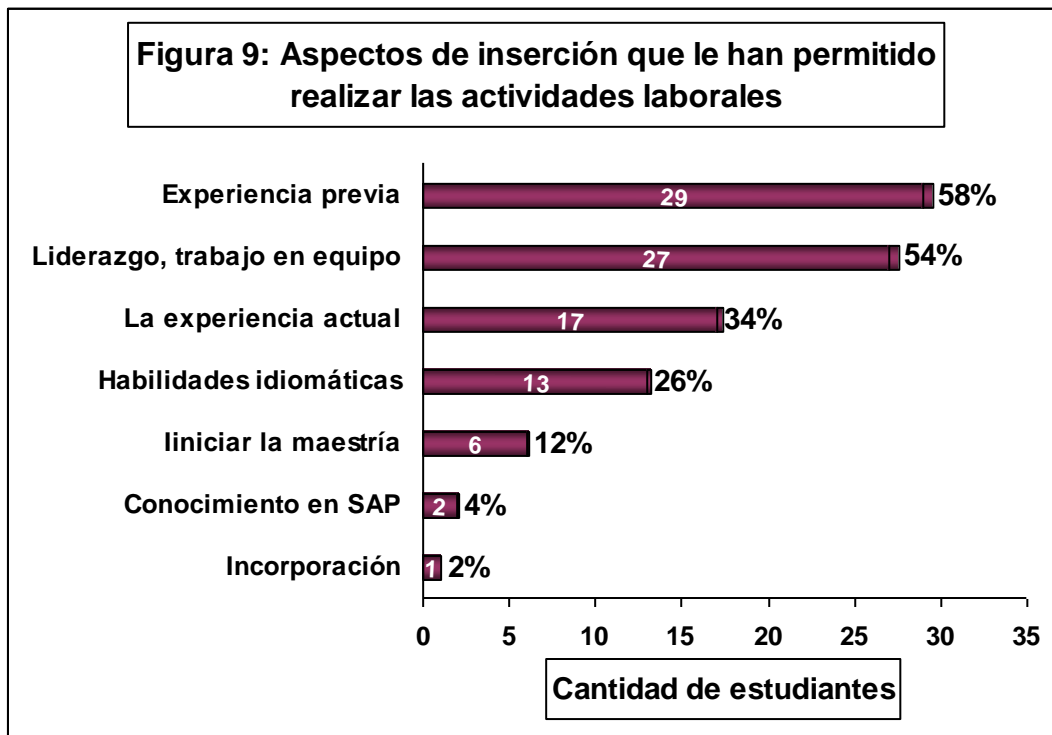
Al respecto de las múltiples respuestas, el 58% de los maestrantes consideran que los aspectos más importantes que han mediado para la participación en el mercado laboral y llevar a cabo las actividades que realiza en su puesto de trabajo, son aquellas especialmente relacionadas con la experiencia previa que ha adquirido en otros lugares de trabajo en puestos iguales o similares al actual.

El liderazgo y trabajo en equipo ocupa el segundo lugar con un 54%, el cual se puede ver fortalecido con la experiencia que han acumulado las personas en sus anteriores trabajos y la sumativa del trabajo actual que representa el 34% y que constituye el interés y compromiso con sus deberes que le pueden ayudar a mantenerse laborando dentro de la organización.

Según el 26% de los encuestados, las habilidades idiomáticas han sido un aspecto de interés para los puestos de trabajo hoy; sin embargo, este ya no representa un *plus* sino que simplemente se debe contar con idiomas tales como el inglés, mandarín y portugués.

Otros aspectos como el haber iniciado una maestría en negocios, tener conocimientos en SAP o estar incorporado al colegio respectivo, no muestran mayor relevancia para ingresar al mercado laboral. La percepción sobre este

punto es que si las empresas a futuro requieren a alguien con este curriculum simplemente los capacitan o los benefician con becas de estudio creando fidelidad para con la organización.

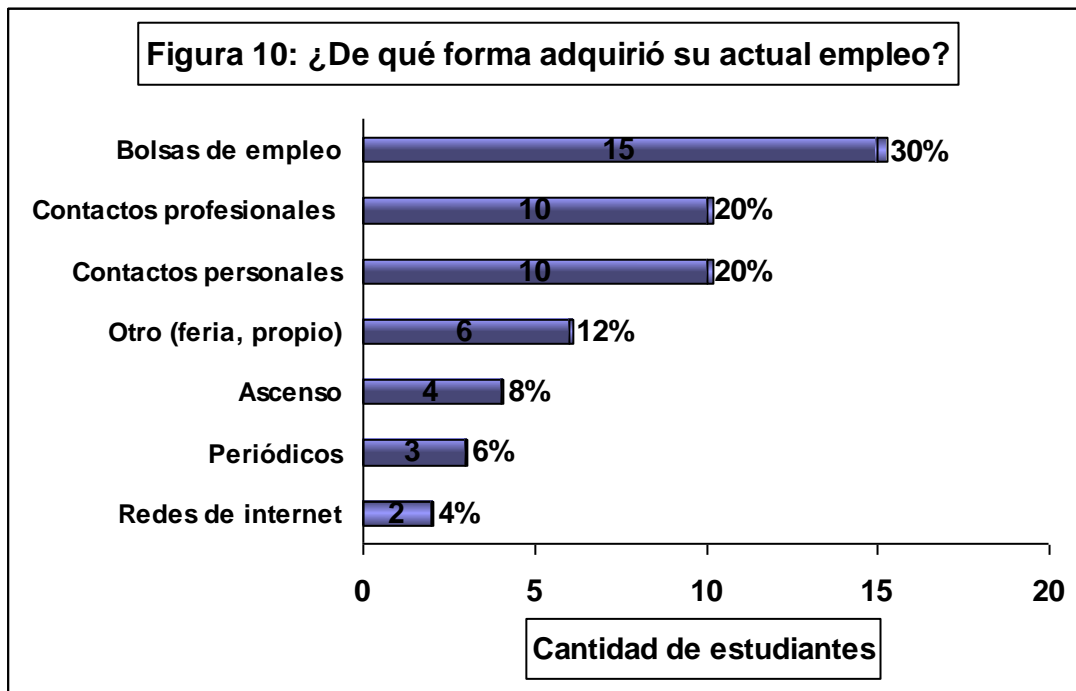


Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

Los estudiantes de maestría de ULACIT han utilizado diferentes métodos de búsqueda de empleo. Entre ellos las bolsas de empleos han sido la mejor estrategia para tales efectos, según lo han manifestado el 30% de los encuestados.

Las redes de contactos profesionales y redes de contacto personal son opciones que utilizaron para obtener su actual empleo. Es decir, un 20% consiguió su empleo a través de profesores y compañeros, mientras que otro 20% consideró a familiares y amigos para obtener su último trabajo.

Las ferias de empleo y la idea de tener un negocio propio son otra forma que el 12% de los estudiantes encuestados ha utilizado para obtener trabajo, seguido del 8% que lo ha obtenido por medio de un ascenso. Un 6% de los estudiantes ha adquirido su trabajo por medio del periódico y un 4% utilizó las redes de internet para obtener su último empleo.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

2. Métodos de selección de personal

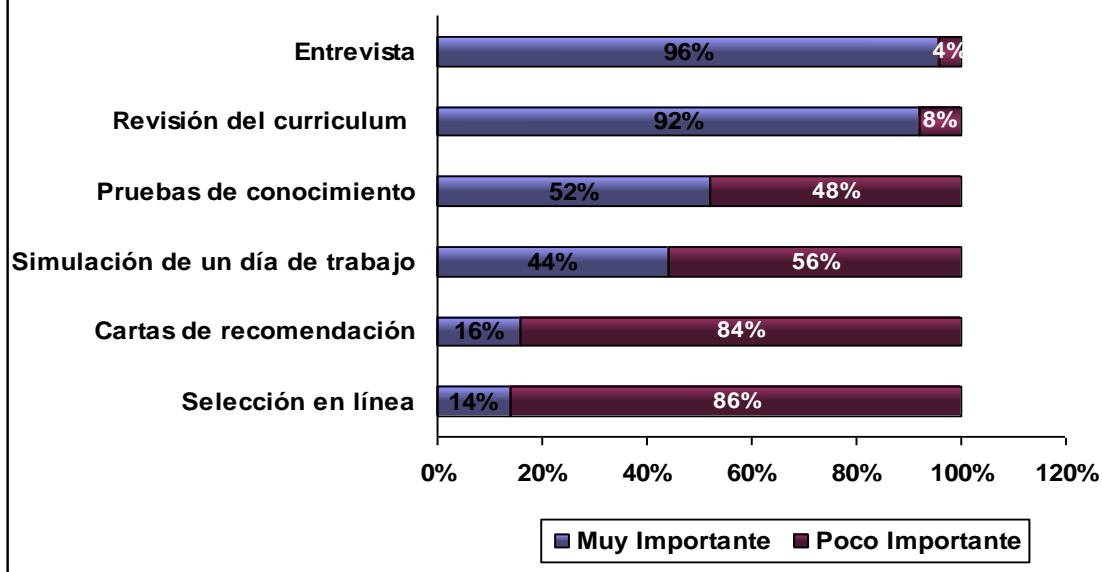
A lo largo de la carrera laboral, los estudiantes encuestados de maestría han tenido en promedio 3 empleos y han sido 7 los medios de búsqueda utilizados para obtener su último trabajo. Esto nos permite indagar y dar a conocer a través de la experiencia de los mismos estudiantes de maestría de negocios de ULACIT los métodos que las empresas utilizan para seleccionarlos como empleados en sus organizaciones.

La entrevista y la revisión del curriculum son los mecanismos más importantes que las empresas utilizan para la selección de sus empleados según el 96% y 92% de los estudiantes encuestados; respectivamente. Sin embargo, en ese mismo orden, existe una minoría del 4% y 8% de que estos mecanismos son poco importantes en dicho proceso.

Un 52% de los estudiantes considera muy importante que las empresas apliquen pruebas de conocimiento en algún momento del proceso de reclutamiento mientras que el porcentaje restante lo considera poco importante. Paralelo a este mecanismo solo el 48% considera relevante tener un día de simulación de trabajo por debajo del 56% que considera que este punto no es importante. Ambos instrumentos pueden permitir corroborar el conocimiento que un estudiante dice tener según sus atestados del curriculum.

Al parecer el 84% y el 86% de los estudiantes considera respectivamente que las cartas de recomendación y la selección en línea son aspectos poco importantes dentro del proceso de selección de las empresas.

Figura 11: Mecanismo empresarial para la selección de empleados



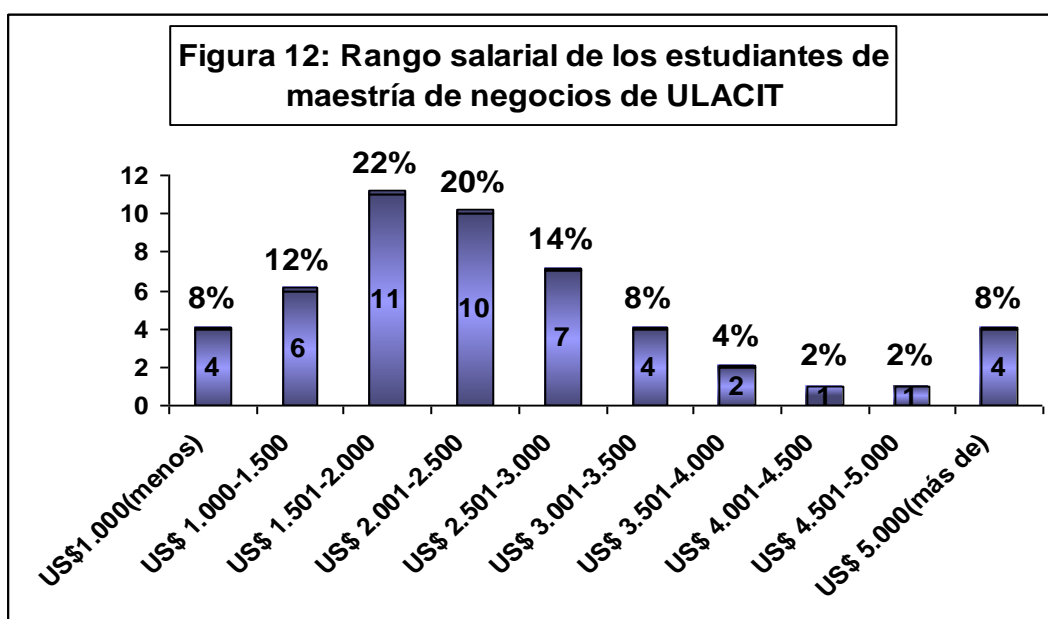
Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

C) Ingresos

Es importante resaltar que el ingreso es un tema muy sensible para los encuestados, para lo cual se definieron rangos de salarios. Sin embargo, pudo existir algún motivo para no responder a esta pregunta de ingreso según la realidad.

El ingreso salarial más común que ganan los estudiantes de maestría de negocios de ULACIT se concentra entre el rango US\$ 1.501- US\$ 2.000 mensuales según el 22% de los encuestados, mientras que el 20% de dicha muestra gana entre US\$ 2.001-US\$ 2.500 al mes.

Figura 12: Rango salarial de los estudiantes de maestría de negocios de ULACIT

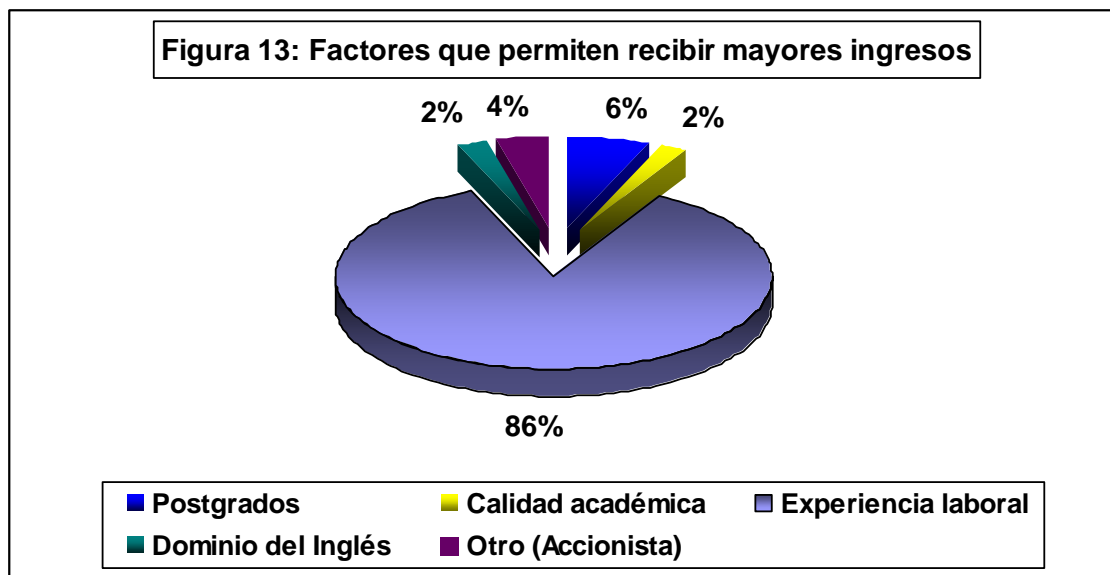


Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

El 12% de los estudiantes gana entre US\$ 1.000-US\$ 1.500 al mes. Un 8% gana US\$ 3.001-US\$ 3.500 mensuales, mientras que en un porcentaje igual un grupo de estudiantes gane menos de US\$ 1.000 al mes, el cual es el salario más bajo registrado en la encuesta al extremo de una minoría que gana por encima de US\$ 3.000 y hasta más de US\$ 5.000 al mes.

A la vista de estas cifras, la escala de salarios es diversa como lo son los factores que permiten recibir esos ingresos, es decir, el 86% de los encuestados consideran que el principal factor que les ha permitido obtener el salario que reciben ha sido la experiencia laboral, lo cual tiene una relación con los aspectos que permitieron ingresar al mercado laboral. (Figura 9)

Los demás aspectos como contar con una maestría en negocios, ser empresario, calidad académica recibida de la universidad, e inglés, son los aspectos que a otros estudiantes les ha permitido tener un rango salarial aceptable al mes.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

D) Formación

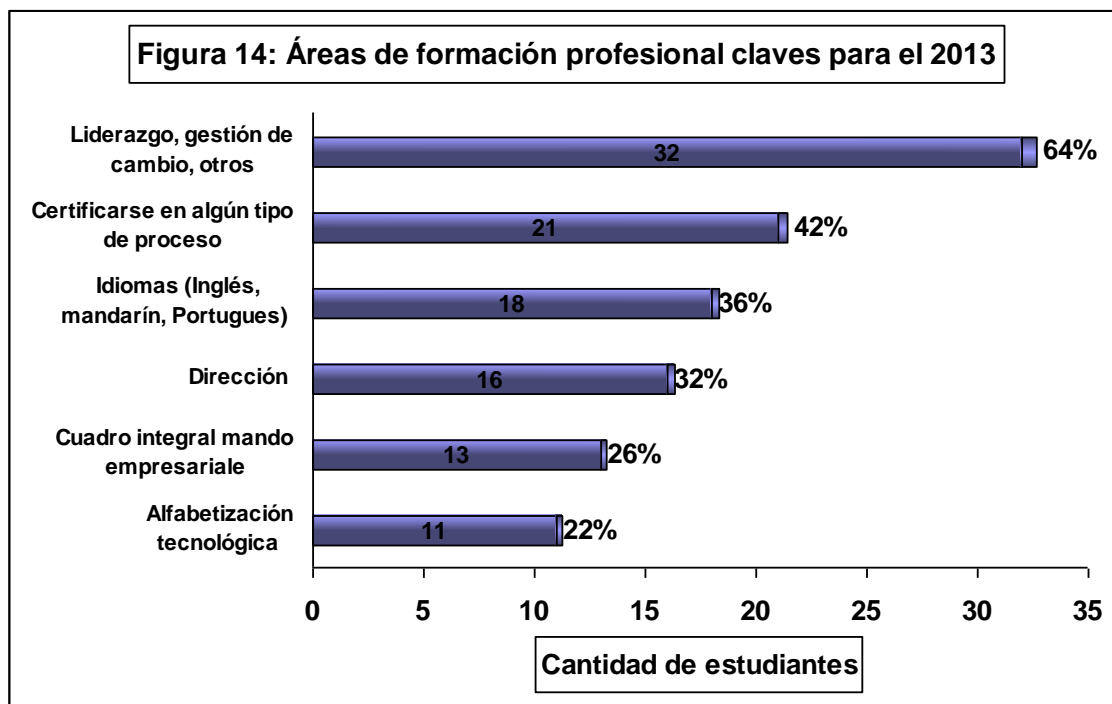
En la encuesta aplicada a los estudiantes de maestría de negocios de ULACIT, se indagó sobre qué áreas de conocimiento se consideran que son claves en la formación profesional para el 2013 que les permitan seguir dentro del mercado laboral, y como respuesta múltiple los siguientes fueron los resultados obtenidos:

El 64% consideró que la formación profesional para el año 2013 debe estar orientada al liderazgo, cambios de gestión, entre otros como habilidades técnicas que le permitan un mejor desarrollo laboral.

El 42% de los encuestados siente la necesidad de certificarse en algún tipo de proceso. Podemos inferir que este dato está relacionado con el 25% de los estudiantes que opta por el título de gerencia de operaciones, en cuyo curso de

de producción y operaciones uno de los objetivos es que el estudiante comprenda la importancia de especializarse en algún proceso que le permita mayores competencias frente a los demás dentro del mercado laboral. Y aquí se puede ver el reflejo de esa enseñanza en el aula.

El idioma como el inglés, mandarín y el portugués cobran su importancia para el 36% de los estudiantes como una las áreas prioritarias de formación para el año entrante. Esto a pesar de que no es un factor que le permita recibir mayores ingresos pero sí para insertarse en el mercado laboral y poder llevar a cabo las actividades de su cargo laboral.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de maestría de negocios de ULACIT-2012.

A pesar de que los estudiantes estén dentro de un programa de maestría, el 32% de esos maestrantes consideran que los programas de dirección fuera del campo de la maestría son de vital importancia para el campo de acción en que se desarrollan profesionalmente.

El 26% y 22% de los estudiantes de maestría considera que las capacitaciones en cuadro de mandos integrales y la consecución de programas de alfabetización tecnológica respectivamente, son sus prioridades de formación para el año 2013.

Conclusiones

A la hora de integrar los datos de la investigación, se concluye en términos generales que las organizaciones generadoras de empleo, las actividades que los estudiantes realizan en sus cargos, las formas de buscar empleo por parte de los estudiantes y los métodos de selección de personal utilizados por las empresa, los ingresos y las formaciones futuras, son los principales factores del

mercado laboral que los estudiantes de maestría deben tener en cuenta cuando deciden ingresar o mantenerse en el mercado laboral costarricense. Estar al tanto de estos factores le permite a los estudiantes conocer lo que les espera en el mercado laboral durante su carrera profesional y después de graduarse.

- 1. Oportunidades de empleo:** La tasa de ocupación es del 100%. Las organizaciones del sector privado representan el 92%. Los estudiantes de maestría de negocios tienen una oportunidad de encontrar empleo y desarrollarse profesionalmente en el mercado laboral. Por la cantidad de empleos que los estudiantes han tenido en su vida laboral, al menos se indica que han sido empleados una vez por año. Sin embargo, el 18% de estudiantes durante el 2012 tenían empleo pero no relacionado con su carrera de estudio. El 78% de la rotación no solo indica la oportunidad de encontrar un lugar de trabajo, sino que representa la opción de tener un trabajo que le permita crecimiento, mayores expectativas salariales y crecimiento personal.
- 2. Cargos y actividades:** El mercado laboral le ha permitido al 34% de los estudiantes de maestría desarrollarse especialmente en cargos gerenciales en la que han podido llevar a cabo especialmente actividades de logística, operaciones generales del negocio, servicio al cliente y finanzas. Un dato interesante de la investigación es que las posiciones gerenciales está liderada por mujeres en un 20%, especialmente en las gerencias financieras, gerencias contables y gerencias de auditorías. Algunas razones que instan a los maestrantes a llevar a cabo sus actividades son especialmente el crecimiento profesional (68%), el salario (46%) y la satisfacción personal (38%).
- 3. Medio de búsqueda de empleo:** Lo que el estudiante tenga por ofrecerle al empleador y el medio que utilice para conseguir empleo son dos aspectos importantes de entrada a la hora de buscar empleo. En ese sentido, la experiencia es el factor más importante para participar y tener éxito en el mercado laboral costarricense (58%), seguido del liderazgo y el trabajo en equipo (34%). Las bolsas de empleo son el medio que el 30% de los estudiantes utiliza para buscar un empleo, seguido de los contactos profesionales (20%) y personales (20%).
- 4. Método de selección de personal:** Como respuesta múltiple sobre los mecanismos que las empresas utilizan para la selección del personal, los estudiantes de maestría consideran como muy importante las tradicionales entrevistas (96%) y la revisión del curriculum (92%), entre otras, como pruebas de conocimiento (52%) y simulación de trabajo (44%).
- 5. Ingresos y formación:** El ingreso común de los estudiantes de maestría está en el rango de US\$ 1.501-US\$ 2.000. Los bajos salarios son menos de US\$ 1.000 mensuales en comparación al salario más alto que supera los US\$ 5.000 mensuales. Las diferencias entre lo que gana una persona de otra está orientado en los niveles de experiencia laboral con que cuentan los maestrantes y no por su carrera universitaria a nivel de postgrado.

Recomendaciones

1. **Oportunidades de empleo:** Debido a que la estructura pública apenas representa el 8% de oportunidad laboral para la muestra en estudio, al menos los estudiantes debe buscar espacios de contactos y aprovechar posiciones de trabajo que el gobierno genera por medio de la inversión extranjera directa que cada vez es más exigente a la hora de buscar el talento humano para sus estructuras.
2. **Cargos y actividades:** En un mundo tan competitivo, los estudiantes de maestría tienen el deber de promover en sus estructuras más altas de las organizaciones para las cuales trabajan actividades de investigación y desarrollo con el fin de buscar mejores espacios de posicionamiento en ese campo. Promover líneas de investigación y desarrollo pueden representar en el corto o mediano plazo un espacio más de crecimiento y satisfacción personal, entre otros.
3. **Método de selección de personal:** En el mundo tan digital y tecnológico en que se comunican las personas, es importante que todos los profesionales estén abiertos a nuevos métodos de selección de personal como lo son la selección en línea, cuya técnica consiste básicamente en una presentación o grabación virtual por cualquier medio electrónico funcional para los efectos pertinentes.
4. **Medio de búsqueda de empleo:** Para asegurar cada vez más el éxito dentro del mercado laboral costarricense es importante que los actuales y futuros maestrantes diversifiquen su campo de acción mediante especializaciones técnicas. Dado el éxito en los medios de búsqueda de trabajo como las bolsas de empleo y contacto personales, nunca está demás, para quienes desean mejorar su expectativa laboral, participar activamente en ferias, y ascensos internos dentro de las empresas. Igualmente merece considerar la oportunidad de incrementar cada vez más espíritu empresarial y llevar a cabo un negocio propio que le asegure una mejor calidad de vida.
5. **Ingreso / Formación:** Con el fin de mejorar los niveles de ingresos de los estudiantes de maestría, estos deben buscar un equilibrio entre estudios y años de experiencia, es decir, se debe evitar la acumulación de títulos universitarios sin sentido y abalanzar su peso en oro en otras carreras técnicas de formación claves que exige el mercado laboral. Promoverse internamente en la organización donde trabajo, aumentar su liderazgo y creatividad, diversificar su trabajo relacionado a su carrera universitaria, buscar opciones de trabajo en el sector privado, mejorar su trabajo en equipo para involucrarse con nuevas tareas que pueden ser una ventana al futuro, entre otras como el negocio propio que le permitirá en un plazo la mejora del salario.

Líneas de investigación

Algunas líneas de investigación que pueden surgir de la presente investigación son:

1. Llevar a cabo un estudio de seguimiento de personas graduadas del programa de maestría de negocios de la Universidad Latinoamericana

- de Ciencia y Tecnología – ULACIT que responda a los intereses de todos los involucrados del mercado laboral en estudio.
2. Hacer un análisis comparativo entre los datos obtenidos del 58% de hombres y el 42% de mujeres con el fin de registrar las mejoras obtenidas entre las brechas existentes.

Bibliografía

- American Psychological Association. (2010). Publication manual of the American Psychological Association (6ta. Ed.). Washington, D. C.: APA.
- Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE). (2011). Informe de labores 2011. Recuperado el 15 de septiembre 2012, de: <http://www.cinde.org/es/centro-de-descargas>
- DAAD -Deutscher Akademischer Austausch Dienst- (sf). Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos. Recuperado el 01 noviembre 2012, de: [http://daad.csuca.org/.../121 MEMORIA%20ESTUDIO%20SEGUIMIENTO%20DE%20EGRESADOS....](http://daad.csuca.org/.../121_MEMORIA%20ESTUDIO%20SEGUIMIENTO%20DE%20EGRESADOS....)
- Gómez, M. (2000). El mercado de trabajo para los egresados recientes. Colección universidad y sociedad. Universidad Nacional de Tres de Febrero. Recuperado el 01 de noviembre 2012, de: www.cinea.org.ar/estudios/egresados.pdf
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (5 Edic.). México ; McGraw-Hill
- Lobo, S. Nidia; Morua, S. Mario A. (2011) Un desafío innovador con impacto social Estudio de seguimiento a graduados de seis programas de posgrado de la UNED, con indicadores de calidad académica y mejoramiento continuo. Revista Posgrado y Sociedad Vol.11 No.1. Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Estatal a Distancia
- Lobo, S. Nidia (2011). Estudio de seguimiento de las personas graduadas del período 2001-2008 de trece programas de posgrados de las universidades estatales costarricenses. Recuperado el 01 de septiembre 2012, de: www.posgrado.una.ac.cr/descargas/Est_Seg_Grad_Posg_2009.pdf
- Manpower. (2012). Encuesta sobre escasez de talento 2012. Recuperado el 20 septiembre 2012, de: <http://www.manpowergroup.com.mx/index.php/estudios/estudios-e-investigaciones>
- Morua, S. Mario A. (2012). Contribuciones científicas de Schomburg y Teichler acerca del “mundo del trabajo” y su aplicación en estudios de mercado laboral para estudiantes de maestría en negocios que trabajan y estudian a la vez. Recuperado el 06 de noviembre 2012, de: Entrevista telefónica.
- Osorio, J. Rubén Darío. (s.f) Algunos aspectos sobre el mercado laboral. Una aproximación teórica y empírica. Recuperado el 01 septiembre 2012, de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/1152>

- Schomburg, H. (2004). Manual para Estudios de Seguimiento de Graduados Universitarios. Recuperado el 01 noviembre 2012, de: http://daad.csuca.org/attachments/146_manual_es.pdf
- Teichler, U. (2005). Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados, los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay. Buenos Aires, Argentina. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. Editorial Mino y Dávila.
- University Kassel (2010). New developments in Graduate Tracer Studies. Graduate Tracer Study Training (UNITRACE). INCHER Kassel, Alemania.